

Photo journalisme

Guide pratique

Coralie **Lamotte**
Simone **Zaniol**



Sommaire



1 • Le métier de photoreporter	3
Les différents champs de la photo de reportage	4
Le photojournalisme	4
Le reportage social	5
Le photoreportage	6
La photographie d'actualités	7
Photographie documentaire ou d'opinion ?	7
La photographie documentaire	7
La photographie d'opinion	8
Les statuts	9
Indépendant	9
Freelance	9
Salarié	10
Quel statut choisir ?	10
Le régime fiscal	12
Le régime social	13
L'Agessa	13
La Maison des artistes	13
La carte de presse	14
Le droit d'auteur	15
Le droit à l'image et à l'information	16
La prise de vue dans un lieu public	17
La prise de vue dans un lieu privé	18
Les autorisations écrites	19
Les devoirs et les droits du journaliste	20
Les devoirs du journaliste	20
Les droits du journaliste	21



2 • Préparer son reportage	23
Les qualités du photographe	24
Créativité et fantaisie	24
Mémoire visuelle	25
Négociation et travail collaboratif	26
Professionnalisme	26
Le choix du reportage ou d'une thématique	28
Comment choisir son sujet ?	28
Rédiger un synopsis	29
Avant de commencer	30
Contacter les agences de presse	30
Anticiper la vente des photos	32
Réagir aux dangers	32
Gérer sa peur	33
Quelques conseils	34
Partir en zone de conflits	36
Préparer son voyage	36
Consignes de sécurité	37
Assurances	39

3 • Le matériel photographique	41
Le boîtier	42
Quels critères d'achat ?	42
Les avantages du numérique	43
Les inconvénients du numérique	43
Acheter et vérifier un boîtier d'occasion	44
L'objectif	45
Quels critères d'achat ?	45
Quelle focale choisir ?	46
Focale fixe ou zoom ?	46
Les films	47
La sensibilité du film	47
Quelques films	48
Les cartes mémoire	48
Quelle capacité ?	48
La vitesse	49
Les flashes	49
Choisir un flash	49
La puissance	50
La mesure TTL	50
La correction d'exposition	51
Les sacs	52
Comment choisir son sac ?	52
Quelques sacs pratiques	52
L'équipement informatique	53
Les batteries	53
L'ordinateur	54
Les logiciels	55
Assurer son matériel	55
Les accessoires	57
4 • La technique photographique	59
La construction de l'image	60
Le choix du sujet	60
La composition	60
Rythme et harmonie	62
La règle des tiers	62
Les différents plans	63
Le cadrage	64
Le point de vue	65
La lecture d'une image	66
L'exposition	67
Choisir la sensibilité	67
Régler l'exposition	68
Les modes de prise de vue	68
Mesurer l'exposition	69
La correction d'exposition	71
Le bracketing	72
La netteté de l'image	72
Réussir la mise au point	72



La profondeur de champ	73
La vitesse de prise de vue	74
Éviter les flous de bougé	74
Obtenir un effet de filé	74



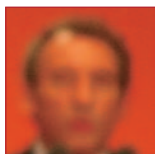
5 • Les reportages à l'étranger

Le synopsis	78
Définir le sujet de son reportage	78
Définir la forme de son reportage	79
Rédiger son synopsis	80
Les préparatifs	80
Choisir un pays	80
La durée du séjour	81
L'estimation budgétaire	82
Le matériel	84
Le reportage	85
Le contact humain	85
Photographier les habitants	86
Comment réaliser de beaux portraits ?	88
Prendre son temps	89
La diffusion	92
Le tri et les retouches	92
Vendre son reportage	92



6 • L'actualité à l'étranger : les manifestations anti-G8

La feuille de route	96
Les accréditations	97
Les visas	97
L'équipement	97
Les transports	98
Où dormir ?	99
Internet	101
Préparer son reportage	101
Les assemblées générales	102
Les lieux	103
La prise de vue	103
Que prendre en photo ?	103
La gestion et le rendu de mouvement	105
Couvrir l'événement	107
Se positionner et se déplacer	107
Les bonnes attitudes	110
Les dangers	112
Courage et peur	116
La journée type	117
Une journée au G8 de Gleanegles	118
Philosophie	121



7 • L'actualité en France : les événements politiques

Les élections présidentielles	124
La presse et le contexte électoral	124
S'informer et obtenir des accréditations	126
Le matériel	127

Que photographier ?	128
Se déplacer et se positionner	130
La journée type.....	131
Les imprévus	134
Sélectionner et envoyer ses clichés.....	134
Vendre ses images : un challenge	135
Les manifestations anti-CPE	136
L'implication des médias.....	137
Le matériel	140
Que photographier ?	140
Quand envoyer ses clichés ?	142
Le CPE : rétrospective	144

8 • Vendre ses photographies

Préparer son book	150
Support papier ou support numérique ?	150
Concevoir son book	151
Le dossier de presse	152
À qui vendre ses clichés ?	152
La presse quotidienne	152
La presse périodique.....	153
L'édition : livres et papeterie.....	154
Les agences de presse	154
Les associations, groupes politiques et ONG	155
Les intermédiaires	156
Les agences de presse	156
Les agents	158
Le contact direct.....	158
Comment se lancer quand on débute ?	159
Se constituer un carnet d'adresses.....	159
Être constant dans ses démarches.....	160
Être publié	161
Les prix de vente	161
Pour l'édition	162
Pour le numérique.....	163
Pour la publicité.....	164
Pour la communication des entreprises	164
Pour la presse	165
Calcul de la prestation	166



9 • Les formations

Devenir photoreporter	170
Être autodidacte	170
Les compétences requises.....	171
Les formations.....	172
Le CAP.....	172
Les CFA	173
Les grandes écoles	174
Les écoles de journalisme.....	176
La formation continue.....	177



Annexes

Adresses utiles	180
Bibliographie	183
Documents types	184

