

## LE GOUT PERDU DES BONBONS

Date de diffusion : 01/10/2021  
Dossier 707

→ **Activité 1 (B1) : regardez le reportage et choisissez le résumé qui convient.**

Résumé 1 : Les Français, préoccupés par leur santé, achètent de moins en moins de bonbons. Les confiseries deviennent des produits de luxe et leur prix est aujourd'hui très élevé.

Résumé 2 : La crise sanitaire a fait baisser la consommation des confiseries en France. Aujourd'hui, les commandes dans les usines reprennent, mais les entreprises rencontrent plusieurs problèmes économiques.

Résumé 3 : Le marché de la confiserie est en forte augmentation depuis la crise du Covid-19. Les Français ont acheté beaucoup de bonbons lors du confinement. Les usines de fabrication n'arrivent pas à répondre à la demande.

→ **Activité 2 (B1) : écoutez le reportage et cochez les informations entendues.**

- Les marchands de bonbons proposent de plus en plus de types de friandises différentes.
- En 2020, les ventes de bonbons en France ont diminué de 8,5 %.
- L'entreprise Bonbons BARNIER produit généralement 420 tonnes de bonbons chaque année.
- Les confiseurs souffrent de retards de livraison de certains produits.
- Les confiseurs espèrent que la fête d'Halloween leur permettra d'augmenter les ventes de bonbons.
- Les matières premières servant à fabriquer les bonbons sont de plus en plus chères.
- Le secteur de la confiserie exporte 26 % de sa production.

→ **Activité 3 : regardez le reportage et choisissez la problématique qui convient.**

- Quelles sont les conséquences de la consommation excessive de produits sucrés sur la santé des Français ?
- En quoi la crise sanitaire a-t-elle impacté la vente des confiseries en France ?
- Comment le développement de la technologie a-t-il abouti à l'industrialisation de la production de bonbons ?
- Comment développer l'intérêt des jeunes pour le métier de confiseur ?
- Pourquoi le prix des matières premières nécessaires à la fabrication de bonbons a-t-il augmenté ?

→ **Activité 4 : écoutez le reportage et complétez les bulles avec les informations entendues.**

Raisons de la baisse des ventes de bonbons

Problèmes actuels du secteur de la confiserie

→ **Activité 5 : écoutez le reportage et dites si les affirmations sont vraies (✓), fausses (✗) ou non données (?).**

	✓	✗	?
1. Selon Patrick GUETTA, la hausse des prix des confiseries a fait fuir les clients.			
2. Les consommateurs privilégient les produits de première nécessité.			
3. Avec le Covid-19, les usines Bonbons BARNIER ont dû stopper pendant un temps la production de confiseries.			
4. Chez Bonbons BARNIER, les commandes de bonbons repartent à la hausse.			
5. Le développement des achats en ligne a entraîné une baisse des ventes de bonbons.			
6. Le délai de livraison des films d'emballage est actuellement de quatre semaines.			
7. Le prix des confiseries Bonbons BARNIER devrait subir une augmentation d'environ 7 %.			

→ **Activité 6 : écoutez le reportage et remplacez les éléments en gras par les expressions entendues au sens équivalent.**

1. Le Covid-19 a **stoppé brusquement** la production des confiseries des usines Bonbons BARNIER.

---

2. En 2020, le **volume des ventes** de Bonbons BARNIER a diminué de 25 %.

---

3. Aujourd'hui, **l'ensemble des commandes enregistrées** chez Bonbons BARNIER augmente à nouveau.

---

4. Actuellement, Bonbons BARNIER peine à **fournir la quantité de produits demandés par les clients**.

---

5. L'entreprise souffre de retards de **distribution** de certaines matières premières.

---

6. Le délai d'**arrivage** des films d'emballage est aujourd'hui de dix semaines, contre quatre par le passé.

---

7. Les amateurs de bonbons devront prévoir **une somme d'argent** plus importante pour leurs achats.

---

→ **Activité 7 (B1) : en tant que journaliste pour un magazine économique, vous présentez le marché actuel de la confiserie en France. Rédigez votre article à l'aide des informations du reportage (évolution des prix et des ventes, raisons des difficultés économiques, etc.).**