3 VRAI OU FAUX ?

Article 19 de la Déclaration universelle des droits de l'Homme (1948) :

Toute personne a droit à la liberté d'opinion et d'expression.

LE SAVIEZ-VOUS ?

En janvier 2024, des électeurs démocrates aux États-Unis ont reçu un appel vocal attribué à Joe Biden. Il leur demandait… de ne pas aller voter. La voix ressemblait à celle du président américain. Mais c'était un faux message créé par une IA.

On appelle ça un *deepfake* : une voix ou une image truquée. Ces manipulations ultraréalistes distillent le doute. On ne sait plus très bien qui ou quoi croire. Et quand elles visent des électeurs, elles peuvent fausser le vote.

En plus des images et vidéos truquées, l'IA peut générer des textes très convaincants… mais complètement faux. D'après une étude publiée en avril 2025 par *NewsGuard* (une organisation qui évalue la fiabilité des sites d'info), les IA les plus populaires comme *ChatGPT*, *Grok* ou *Claude*, donnent des infos fausses dans 30 % des cas.

À l'inverse, les journalistes sont formés pour vérifier leurs infos, croiser les sources et citer clairement leurs références. Leur travail suit une méthode rigoureuse et des règles éthiques. Leur but ? Produire une information fiable, vérifiée, et compréhensible pour que chacun puisse se forger une opinion éclairée.

Mais cela ne veut pas dire qu'il faut tirer un trait sur l'IA. Utilisée intelligemment, elle peut devenir un coéquipier utile.

En Allemagne par exemple, la radio *Bayerischer Rundfunk (BR)* reçoit plus de 10 000 commentaires par jour. Pour ne pas rater les remarques utiles, elle a entraîné une IA à repérer automatiquement les messages qui méritent une réponse de la part de la rédaction. Une manière de renforcer le dialogue entre les auditeurs et les journalistes.

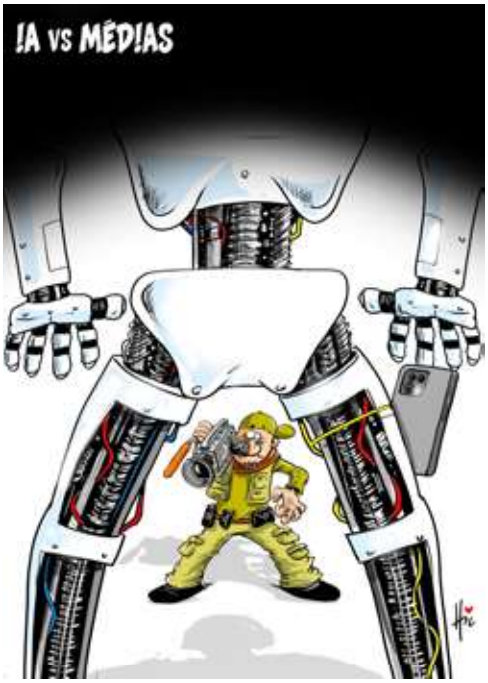
Au quotidien français *Le Monde*, l'outil *Connection Lens*, développé avec l'Inria (Institut national de recherche en informatique et en automatique), aide les journalistes à mener des enquêtes complexes : il analyse des centaines de documents pour mettre en lumière des liens entre personnes, entreprises ou événements. L'IA trie… mais c'est toujours un humain qui vérifie.

Alors oui, l'IA peut donner des fausses informations. Mais bien utilisée, elle peut aussi aider à organiser les contenus, relier les bonnes sources, faire gagner du temps… et renforcer le lien entre les rédactions et leur audience.

Comprendre. Regardez les deux autres dessins de presse sur ce sujet dans le PDF de l'exposition.
Décrivez les éléments dans chaque dessin.
Quel est le problème (avantages et inconvénients) évoqué par chaque dessin ?
Ensuite, essayez d'expliquer aux autres étudiant(e)s le message de chacun de ces dessins.

3 VRAI OU FAUX ?

Lexique de la désinformation



Le Hic (Algérie) - 2024

L'IA générative bouleverse notre rapport à l'actualité. Relie chaque mot ou expression à sa définition pour en savoir plus sur ce sujet.

Information	• Analyse méthodique consistant à démontrer en quoi une croyance ou un discours est faux.
Source	• Diffusion volontaire de fausses informations dans l'intention de tromper, manipuler ou nuire à une personne, un groupe ou une cause.
Influenceur	• Renseignement sur quelqu'un ou quelque chose. Peut être valide (repose sur des données vérifiables), inexacte (en partie vraie, mais incomplète ou manipulée), fausse (peut être réfutée avec des données) ou non vérifiable (impossible à vérifier ou à réfuter en se basant sur des données).
Désinformation	• Origine d'une information. Il faut vérifier sa fiabilité pour valider l'information.
Deepfake, ou hypertrucage	• Personne qui travaille dans le domaine de la presse écrite, web ou de l'audiovisuel, dont le métier consiste à collecter, vérifier, hiérarchiser et diffuser des informations valides.
Débunkage, debunking, ou démystification	• Image, vidéo ou contenu audio réalisé ou modifié grâce à l'IA, pouvant être perçu à tort comme vrai.
Journaliste	• Travail journalistique consistant à vérifier la véracité d'une information diffusée dans un média ou sur les réseaux sociaux.
Fake-news, ou infox	• Personne qui influence l'opinion et/ou la consommation à travers son audience, généralement en créant du contenu sur les réseaux sociaux.
Fact-checking, ou vérification des faits	• Information volontairement fausse diffusée dans un média ou sur les réseaux sociaux dans l'intention d'influencer l'opinion publique.

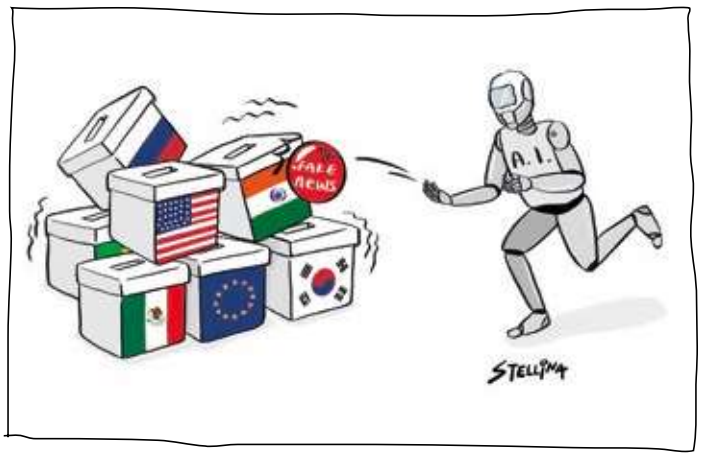
3 VRAI OU FAUX ?

Tentatives de désinformation



Kal (États-Unis) - 2023

« Le brouillard de la guerre »
(En bas, de gauche à droite) Biais - Distortion - Désinformation - Mésinformation - Mensonges - Propagande



Stellina (Taïwan) - 2024

Les systèmes d'IA brouillent la frontière entre vraies et fausses informations. Certains les utilisent par exemple pour tenter de manipuler des populations, notamment dans des périodes de tension, comme au cours d'élections ou de guerres.

Pour en savoir plus, associe chaque pays de la liste ci-dessous à l'une des propositions suivantes relatant une tentative de désinformation en lien avec l'IA :

A - Slovaquie

B - Russie

C - Brésil

D - Inde

E - République démocratique du Congo

F - États-Unis

1 – Un réseau baptisé « Pravda » , regroupant 150 sites internet, relaie en masse la propagande de ce pays et de fausses informations sur la guerre qu'il mène, ce qui influence les réponses des IA génératives comme *ChatGPT*.

2 – Des fausses photos créées avec l'intelligence artificielle, montrant un candidat à une élection présidentielle entouré de personnes noires, ont été partagées sur les réseaux sociaux par des partisans de ce candidat, pour inciter les électeurs noirs à voter pour lui.

3 – Durant des élections législatives, une prétendue conversation entre une journaliste et l'un des candidats, dans laquelle celui-ci dit vouloir truquer les élections, est devenue virale sur les réseaux sociaux.

4 – Deux fausses vidéos ont mis en scène deux stars de Bollywood critiquant le premier ministre en place et apportant leur soutien au principal parti d'opposition, au moment des élections législatives du pays.

5 – Des femmes candidates à des élections municipales, dans les villes de Rio de Janeiro, de São Paulo, de Bauru ou de Taubaté, ont été victimes de deepfakes pornographiques, des fausses photos générées par IA les montrant soi-disant nues.

6 – Un faux journal de *RFI* (*Radio France Internationale*) a été diffusé sur plusieurs plateformes, prétendant qu'un groupe rebelle avait déposé les armes, mettant fin à un conflit de plusieurs années dans ce pays.