


LA BAGUETTE ENTRE A L'UNESCO

Date de diffusion : 09/12/2022
Dossier 759 (B1 & B2)

→ **Activité 1 : la baguette est un symbole de la vie quotidienne des Français. Quelles sont ses caractéristiques ? Regardez le reportage et complétez les informations sur son formulaire d'inscription à l'UNESCO.**

 © iStock	Nom du produit : <i>la baguette</i> .
	Durée de cuisson :
	Ingrédients :
	Temps estimé pour maîtriser ce savoir-faire artisanal :
	Consommation actuelle en France :
	Autres symboles souvent associés à la baguette :
	Poids :

→ **Activité 2 (B1) : que dit-on de la baguette ? Écoutez les témoignages et dites si les affirmations ci-dessous sont vraies ou fausses. Corrigez les erreurs.**

	Vrai	Faux
1. La baguette chante et dégage toute son odeur dès qu'on la sort du four.		
2. Aujourd'hui, fabriquer des baguettes est un savoir-faire entièrement mécanisé.		
3. Acheter et manger des baguettes est un plaisir très français.		
4. À l'étranger, on trouve de gros pains qui sont aussi bons que les baguettes.		
5. La baguette est un symbole de la France, comme le béret et le vin rouge.		
6. Seuls les Français savent faire la vraie baguette, moelleuse et croustillante.		
7. L'inscription de la baguette au patrimoine de l'UNESCO laisse Amandine Puget indifférente.		

→ **Activité 3 : figure incontournable de la gastronomie française, la baguette fait partout l'unanimité. Écoutez le reportage et relevez ce qu'en disent les consommateurs.**

Ce qui pousse les Français à l'acheter :
.....

Ce que son odeur évoque :
.....

Sa comparaison avec les autres pains :
.....

La

Ses meilleurs artisans :
.....

Ses représentations dans les mentalités :
-
-

Ses qualités gustatives :
.....
.....

→ **Activité 4 : la baguette, comment en parle-t-on ? Lisez ces extraits du reportage. Le choix des actions vous semble-t-il convenir pour un morceau de pain ? Quelle impression avez-vous en lisant ces énoncés ?**

1. La baguette **s'écoute** avant de se déguster. Après 20 minutes de cuisson, elle **chante** même [...].
2. Il y a l'odeur qui en **dit** beaucoup.
3. [...] en plein cœur de Londres une boulangerie française propose une baguette qui **émeut** les Anglais.

→ **Activité 5 (B1) : il y a aujourd'hui de nombreuses boulangeries en Corée. Que pensez-vous de ce phénomène. Quelles sont les ressemblances et les différences entre les produits que l'on trouve entre les deux pays ?**

→ **Activité 6 : choisissez un symbole représentatif de la culture de votre pays que vous souhaiteriez voir inscrit au patrimoine immatériel de l'UNESCO. Préparez vos arguments pour soutenir sa candidature (caractéristiques, poids culturel, opinions en sa faveur, etc.). Puis présentez-le à la manière du journaliste.**

.....

.....

.....

.....